

cool



Pressemitteilung

Headline:

cool: neue Boutique-Agentur für Klimakommunikation gestartet

Intro:

„Nur kühl ist cool“: Top-Kreativer und Ex [Milla & Partner](#) CCO Tobias Kollmann und die Climate Tech Pioniere Hannah Helmke und Sebastian Müller von [right°](#) gründen Kreativ-Agentur mit 1,5°C-Ausrichtung

Boilerplate:

Kommunikation und Kreation als wichtiger Schlüssel für die Klimatransformation: eine spezifisch ausgerichtete Kreativ-Agentur in Kooperation mit einem Climate Tech Unternehmen. Die Agentur bietet Kunden, die einen 1,5°C-Kurs anstreben, einen exklusiven Mehrwert durch die Nutzung der sich etablierenden, wissenschaftsbasierten Metrik des

Frankfurter Climate Tech right°, das Klimawirkung in °C in Bezug auf das Pariser Klimaziel transparent und greifbar übersetzt. Die Agentur vereint Tech, umfassendes Know-how im Bereich Klimatransformation der Real-, Finanz- und Immobilienwirtschaft und die breite kreative Expertise des Kreativen Tobias Kollmann. Sie übernimmt als tailor-made-Agentur auch sämtliche Marketing-Aufgaben des Climate Tech. Sitz ist in Stuttgart. Gründung: 1. April 2022

Text (2372 Zeichen):

Die Klimatransformation unserer Wirtschaft und wie wir leben, ist auf Jahrzehnte die größte Herausforderung, der wir gegenüberstehen. Die Erhaltung unserer Lebensgrundlagen in allen Dimensionen ist unmittelbar mit der Einhaltung des 1,5°C-Ziels verbunden. Dass dies vor allem eine kommunikative Aufgabe ist, davon sind die Gründer überzeugt und widmen daher dem Thema Nummer 1 unserer Zeit mit cool ein spezifisches und folgerichtiges Agenturkonzept als „Kreativ-Agentur für die 1.5°C-Wirtschaft.“ Und für alle, die es werden wollen.

Denn nur was kühl ist, ist cool. Nur Unternehmen, Marken und Produkte, die zu einer Welt unter 1,5°C beitragen, werden in Zukunft akzeptiert, wettbewerbsfähig sein und die resultierenden Chancen verwandeln können. Und das geht nicht mit Greenwashing oder Verschleierungstaktik, sondern nur mit transparenter und offensiver Kommunikation. Es gilt die Geschichten des Gelingens zu erzählen, von Mut, der anderen Mut macht.

Die Ausrichtung auf das Pariser Klimaabkommen, ausgedrückt in °C, etabliert sich weltweit zum neuen Lead-KPI. Das mächtige [X-Degree Compatibility \(XDC\) Modell](#) des Climate Tech Pioniers und Kooperationspartners right°, übersetzt Klimawirkung direkt in °C und wird von immer mehr DAX-Unternehmen und Mittelständlern genutzt. Durch die Kombination mit starker Kommunikation bietet cool einen einzigartigen und exklusiven Mehrwert. right° wiederum baut mit cool seine umfassenden Services um den Baustein der Kommunikation aus.

Cool bedient zum einen als tailor-made-Agentur sämtliche Marketing-Aufgaben des Kooperationspartners right° und hat bereits deren neuen Markenauftritt realisiert. Als Boutique-Agentur bietet sie allen Kunden, die sich mit dem 1,5°C-Ziel identifizieren, ein breites Angebot an Kommunikations- und Kreativlösungen in den Bereichen Brand & Corporate Communications, Brand Activation & Marketing Communications, sowie Brand Experience. Der vielfach ausgezeichnete CEO und ECD Tobias Kollmann bringt dafür über 20 Jahre Agenturerfahrung in leitender Funktion und hohem Grad an interdisziplinärer Erfahrung ein, zuletzt als CCO der Stuttgarter Brand Experience Agentur Milla & Partner. Das Team, das

Agentur als kollaborative Plattform begreift, arbeitet remote first und ist bereits deutschlandweit und bis in die angrenzende EU aufgestellt. Home base ist das Impact Hub Stuttgart.

„Ich bin zutiefst davon überzeugt, dass gute Kommunikation und gutes Design ganz wesentliche Schlüssel für die Klimatransformation sind.“

CEO & Executive Creative Director Tobias Kollmann

Link zum Artikel: <https://cool.agency/nur-kuehl-ist-cool/>

Link zur Presseseite mit Download von Bildern und Logos:

<https://cool.agency/presse/>

cool

Quellenstraße 7a
c/o Impact Hub Stuttgart
70376 Stuttgart

Ansprechpartner:

Tobias Kollmann

tobias.kollmann@cool.agency

+49 1575 1179622

<https://cool.agency>

right°

Intzestraße 1
60314 Frankfurt am Main

Ansprechpartnerin:

Hannah Helmke

h.helmke@right-basedonscience.de

+49 69 97983452

<https://right-basedonscience.de>



Tobias Kollmann,
Co-Founder, CEO und Executive Creative Director



Hannah Helmke, Co-Founder cool und CEO right°



Dr. Sebastian Müller, Co-Founder cool und Co-Founder right°

Fotos: Mara Monetti